



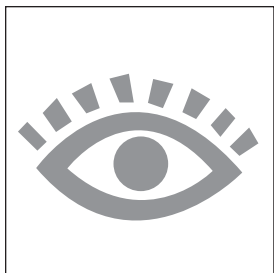
PREMIERES IMPRESSIONS

PROGRAMME
D'ÉCHANGES
COMMUNAUTAIRES
LIVRET DE L'ÉQUIPE
VISITEUSE



« Voir les choses avec une toute
nouvelle perspective »

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et
des Affaires rurales



**PREMIÈRES
IMPRESSIONS**
PROGRAMME
D'ÉCHANGES
COMMUNAUTAIRES

*« Voir les choses avec une toute
nouvelle perspective »*



Table des matières

Fiche d'information des membres d'une équipe visiteuse	1
Avant votre visite	5
Une première impression après cinq minutes	6
Points d'entrée dans la collectivité – Réseau routier	9
Logement et zones résidentielles	13
Éducation, santé, services sociaux et services d'urgence	17
Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie	23
Services professionnels, commerciaux et gouvernementaux	37
Infrastructure publique et planification	40
Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs	45
Renseignements fournis par les résidents de la collectivité	53
Résumé	59
Registre de photos	64



Fiche d'information des membres d'une équipe visiteuse

Vous avez accepté de faire partie des membres bénévoles de l'équipe visiteuse de votre collectivité dans le cadre d'un échange communautaire Premières impressions, et nous vous en remercions.

Vous allez donc vous joindre à d'autres personnes pour former une équipe qui ira, incognito, rendre visite à une autre collectivité que vous ne connaissez pas vraiment, et vous noterez vos premières impressions au sujet de la collectivité en question. Personne ne s'attend à ce que vous donniez des avis d'expert : le but est simplement de recueillir votre avis objectif, en tant que personne de l'extérieur, sur différents aspects de la collectivité partenaire.



Les activités prévues durant la visite

Vous vous rendez dans la collectivité partenaire avec les autres membres de l'équipe visiteuse. Vous allez parcourir la collectivité, prendre des photos, interagir avec les gens qui y habitent et qui y font des affaires, remplir un questionnaire et remettre celui-ci à une personne désignée pour coordonner la visite.

La visite de la collectivité commence en général par un circuit rapide, en voiture, par tous les membres de l'équipe, pour jeter un premier coup d'œil sur l'ensemble de la collectivité. Ensuite, les membres de l'équipe se séparent pour jouer certains rôles durant la visite, seuls ou par groupes de deux. On pourra par exemple vous demander de jouer le rôle d'une personne qui vient d'emménager dans la collectivité, ou de quelqu'un qui songe à y emménager, ou encore d'une personne qui fait du tourisme ou qui cherche à se lancer en affaires dans la collectivité. Le rôle que vous jouerez déterminera en partie les endroits que vous visiterez et les questions que vous devrez poser aux gens que vous rencontrerez.

Voici quelques exemples des questions que vous pourriez avoir à poser :

- C'est la première fois que je viens ici. Auriez-vous des activités de loisirs à me proposer?
- Pourriez-vous me recommander un bon restaurant? Où va-t-on par ici pour prendre une bouchée le midi?
- Je vais me rendre à un mariage avec ma famille le mois prochain et nous nous arrêterons ici pour la nuit. Auriez-vous un ou deux hôtels à me suggérer?
- Je songe aller venir habiter ici. Avez-vous de bonnes écoles? Quels sont les meilleurs quartiers où habiter?

- Où pourrais-je trouver une liste d'immeubles industriels ou commerciaux à louer ou à vendre dans votre collectivité?

Vous devrez faire preuve de **discrétion** au moment de noter vos observations et de demander des renseignements au sujet de la collectivité que vous visiterez. Avant que la visite ne touche à sa fin, votre équipe aura intérêt à se regrouper pour vérifier s'il lui manque des photos d'endroits ou d'édifices clefs.



L'investissement en temps requis

Vous devrez faire certains préparatifs avant la visite et accomplir certaines tâches pour rendre compte de celle-ci par la suite.

Les préparatifs avant la visite pourront vous prendre jusqu'à 2 heures. Vous devrez passer en revue le questionnaire, des cartes topographiques et divers aide-mémoire, et vous contribuerez sans doute à la préparation de votre déplacement. La coordonnatrice ou le coordonnateur vous fournira des renseignements détaillés sur vos points de rassemblement et sur les choses que vous devrez apporter avec vous, et vous discuterez de vos arrangements concernant vos dépenses, par exemple pour l'essence et les repas. Les fournitures requises, telles que des stylos, une planchette porte-papiers, un petit bloc-notes et un appareil photo, vous seront fournies.

Selon la distance à laquelle se situe votre collectivité partenaire, la durée de votre déplacement en voiture pourra atteindre 2 heures et demi pour l'aller comme pour le retour. En règle générale, la visite elle-même durera entre 6 et 10 heures, et la rédaction du rapport de compte rendu de la visite pourra prendre environ 2 heures de plus.

Par ailleurs, un ou deux membres de l'équipe sachant se servir d'un logiciel de présentation seront sélectionnés pour présenter les résultats du travail de l'équipe visiteuse à la collectivité partenaire dans les 4 à 6 semaines qui suivent la visite. Formuler des critiques constructives en même temps que des louanges est tout un art qui suppose beaucoup de diplomatie. Il s'agit de faire très attention au choix des mots et à la tournure des phrases dans le rapport de compte rendu. Préparer la présentation et retourner dans la collectivité partenaire pour la faire exigera des personnes concernées une demi-journée additionnelle de leur temps.

Selon votre rôle au sein de l'équipe visiteuse, votre bénévolat au sein de celle-ci représentera un investissement en temps situé entre 1 et 3 jours ouvrables.



Une occasion d'apprendre

Le programme d'échanges communautaires Premières impressions part de l'idée que toutes les collectivités ont des choses à apprendre les unes des autres. Une visite organisée dans le cadre d'un tel échange pourra vous aider à prendre conscience de certaines choses au sujet de votre propre collectivité. Il ressort en effet des centaines d'échanges de cette nature organisés jusqu'ici dans les états américains de l'Illinois et du Wisconsin que les équipes visiteuses ramènent souvent d'excellentes idées glanées lors de leur visite pour la mise en œuvre d'un nouveau projet dans leur propre collectivité.



Quelques conseil :

N'oubliez pas :

- Vous obtiendrez de meilleurs renseignements si les personnes avec lesquelles vous parlez sur place ne savent pas que votre visite a pour but d'évaluer leur collectivité.
- Ne cherchez pas seulement à découvrir ce qui cloche, mais aussi ce qui pourrait vous épater!
- N'hésitez pas à noter des points forts ou faibles de la collectivité dans des domaines qui ne sont pas prévus dans le guide d'évaluation, le cas échéant.
- Faites semblant de faire du magasinage, d'être en voyage d'affaires ou de vous trouver de passage pour visiter une connaissance.
- Bavardez avec les habitants de la collectivité.
- Ayez l'œil ouvert à tout.
- Amusez-vous!



Au sujet du questionnaire

N'oubliez pas que le présent questionnaire est offert à titre de guide. Il peut être souhaitable d'utiliser des variantes à ces questions qui conviendront mieux à la collectivité que vous visitez.

POUR LES QUESTIONS QUI DEMANDENT D'ÉVALUER CERTAINS ASPECTS, SERVEZ-VOUS DE L'ÉCHELLE SUIVANTE.

- 1 – Besoin urgent d'attention/d'action
- 2 à 4 – Besoin d'amélioration
- 5 – Satisfaisant
- 6 à 9 – Bien/Très bien
- 10 – Excellent! Vous devriez en parler à d'autres!

Dans les espaces prévus à cette fin, formulez des commentaires précis (et non généraux) sur les aspects positifs de la collectivité et les secteurs pour lesquels vous croyez que des modifications ou des améliorations seraient souhaitables.

Merci et bonne chance!



Avant votre visite

Quelle est votre impression de la collectivité avant la visite? Que prévoyez-vous y voir? Formulez vos commentaires sur ce que vous savez de cette collectivité.

POUR LES COORDONNATEURS DE L'ÉQUIPE VISITEUSES

A-t-il été facile d'obtenir des renseignements par la poste et au téléphone à propos de la collectivité que vous visitez? Êtes-vous satisfait(e) de la qualité des renseignements reçus? Les avez-vous reçus à temps?

Veillez évaluer la documentation et les renseignements que l'on trouve sur le site Web de la collectivité et formuler vos commentaires à ce sujet. (Répondez uniquement si vous avez eu pour tâche d'examiner son site Web.)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention			Satisfaisant				Excellent		

Observations :



Une première impression après cinq minutes

Après avoir roulé pendant cinq minutes dans la collectivité sans vous y arrêter, quelle a été votre première impression?

Insert Tab page

Community Entrances/Housing



Points d'entrée dans la collectivité – Réseau routier

Accédez à la collectivité par les points d'entrée principaux. Évaluez chacun des points d'entrée et formulez des commentaires sur ceux-ci.

POINT D'ENTRÉE N° 1 _____

(Nom de la route et direction)

Dans quelle mesure l'impression que vous avez eue de ce point d'entrée a-t-elle été favorable?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention					Satisfaisant		Excellent		

POINT D'ENTRÉE N° 2 _____

(Nom de la route et direction)

Dans quelle mesure l'impression que vous avez eue de ce point d'entrée a-t-elle été favorable?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention					Satisfaisant		Excellent		



Points d'entrée dans la collectivité – Réseau routier (continué)

POINT D'ENTRÉE N° 3

(Nom de la route et direction)

Dans quelle mesure l'impression que vous avez eue de ce point d'entrée a-t-elle été favorable?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

POINT D'ENTRÉE N° 4

(Nom de la route et direction)

Dans quelle mesure l'impression que vous avez eue de ce point d'entrée a-t-elle été favorable?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



Points d'entrée dans la collectivité – Réseau routier (continué)

POINT D'ENTRÉE N° 5 _____

(Nom de la route et direction)

Dans quelle mesure l'impression que vous avez eue de ce point d'entrée a-t-elle été favorable?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

POINT D'ENTRÉE N° 6 _____

(Nom de la route et direction)

Dans quelle mesure l'impression que vous avez eue de ce point d'entrée a-t-elle été favorable?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



Points d'entrée dans la collectivité – Réseau routier (continué)

POINT D'ENTRÉE N° 7 _____

(Nom de la route et direction)

Dans quelle mesure l'impression que vous avez eue de ce point d'entrée a-t-elle été favorable?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



Parcourez le plus grand nombre possible de quartiers, y compris le centre-ville.

Comment évaluez-vous la qualité globale des logements de la collectivité?

QUALITÉ TYPE DE LOGEMENT

(Échelle de 1 à 10)

_____ Logements existants/plus anciens

_____ Résidences pour personnes âgées

_____ Nouvelles constructions

_____ Appartements/logements locatifs

Existe-t-il une combinaison adéquate de logements convenant à un éventail de revenus?

Quelles sont les caractéristiques les plus attrayantes de cette collectivité en matière de logement? Pourquoi?

Quelles sont les caractéristiques les moins attrayantes de cette collectivité en matière de logement? Pourquoi?



Logement et zones résidentielles (continué)

Veillez formuler vos commentaires sur la qualité et la disponibilité de l'infrastructure résidentielle (p. ex., rues, trottoirs, éclairage, transport en commun et espaces verts).

Comment évaluez-vous l'attrait général des logements pour les groupes de personnes suivants?

ATTRAIT	GROUPE
----------------	---------------

(Échelle de 1 à 10)

- | | |
|-------|-----------------------------|
| _____ | Jeunes adultes célibataires |
| _____ | Jeunes familles |
| _____ | Personnes à revenu moyen |
| _____ | Personnes âgées |
| _____ | Élite/professionnels |

Insert Tab page

Education/Health/Social/
Emergency Services



ÉDUCATION

Formulez vos commentaires sur la disponibilité et l'apparence des écoles.

Établissements préscolaires/garderies

Écoles primaires

Écoles secondaires

Collèges/universités



Éducation, santé, services sociaux et services d'urgence (continué)

Que pensent les résidents (jeunes et moins jeunes) de la qualité et de la disponibilité des écoles locales?

Dans l'ensemble, comment évaluez-vous la qualité et la disponibilité des écoles pour une collectivité de cette taille?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

SERVICES DE SOINS DE SANTÉ

Formulez vos commentaires sur la disponibilité et la qualité apparente des installations de soins de santé.

Hôpitaux



Éducation, santé, services sociaux et services d'urgence (continué)

Bureaux et cliniques de médecins et de dentistes

Établissements de soins de longue durée et maisons de soins infirmiers

Autres services de santé (p. ex., chiropraticien, physiothérapeute, naturopathe, massothérapeute)

Dans quelle mesure diriez-vous que l'ensemble des services de soins de santé conviennent à une collectivité de cette taille?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



Éducation, santé, services sociaux et services d'urgence (continué)

SERVICES SOCIAUX

Quels sont les services sociaux (p. ex., centre pour personnes âgées, services de counseling) offerts dans la collectivité?

Quels types d'organismes sans but lucratif et de clubs philanthropiques trouve-t-on dans la collectivité?

SERVICES D'URGENCE

De l'avis des résidants, les services d'incendie, d'ambulance et de police sont-ils adéquats?

Insert Tab page

Local Economy



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie

Quelle est votre impression de la santé globale de l'économie locale?

CENTRE-VILLE

Parcourez le centre-ville et visitez le plus d'entreprises possible.

Avez-vous pu repérer le centre-ville facilement? Pourquoi?

Évaluez l'apparence générale du centre-ville et formulez des commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Évaluez la diversité des commerces au centre-ville et formulez des commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Évaluez le service à la clientèle qui vous a été prodigué au centre-ville et formulez des commentaires sur celui-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Évaluez la signalisation au centre-ville et formulez des commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Évaluez les étalages en vitrine du centre-ville et formulez des commentaires sur ceux-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Évaluez la diversité et la qualité des marchandises offertes au centre-ville et formulez des commentaires sur celles-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant		Excellent			

Formulez des commentaires sur la composition des installations et des services au centre-ville (logements, services professionnels, commerces de détail, loisirs, hébergement et restauration, industries, parcs, etc.).

Évaluez la qualité et la disponibilité du stationnement au centre-ville et formulez des commentaires sur celui-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant		Excellent			



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Évaluez la qualité (apparence, pertinence, etc.) de l'éclairage au centre-ville et formulez des commentaires sur celui-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant		Excellent			

Le centre-ville favorise-t-il le tourisme? Est-il possible qu'il le favorise davantage?

Décrivez la composition des logements résidentiels au centre-ville (p. ex., appartements, maisons unifamiliales isolées, rue principale).

Diriez-vous que le centre-ville est un endroit où il fait bon vivre?



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR L'ENSEMBLE DES COMMERCES DE DÉTAIL

Décrivez la composition des commerces de détail (centres commerciaux, boutiques spécialisées, centres commerciaux linéaires, magasins à grande surface) dans l'ensemble de la collectivité.

Quelles sont les marchandises au détail que les résidents de la localité semblent devoir aller acheter dans les collectivités avoisinantes?

Quels sont les commerces ou les services inexistantes que vous auriez cru pouvoir trouver dans cette collectivité?

Quels sont les commerces de détail ou les services que vous avez trouvé inhabituels ou inattendus dans une ville de cette taille?



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Pour quel(s) commerce(s) de cette collectivité seriez-vous prêt à parcourir plus de 40 km afin d'y effectuer des achats?

Évaluez l'état général du secteur de la vente au détail?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention			Satisfaisant				Excellent		



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

ZONES DE COMMERCES DE DÉTAIL PRÉCISES

Au besoin, parcourez d'autres zones de commerces de détail et visitez le plus d'entreprises possible.

ZONE DE COMMERCES DE DÉTAIL N° 1

Type (centre commercial, etc.) _____

Emplacement : _____

Évaluez son apparence générale et formulez vos commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Évaluez la diversité des commerces et formulez des commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Évaluez le service à la clientèle qui vous a été prodigué dans les commerces que vous avez visités et formulez vos commentaires sur celui-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Besoin urgent d'attention Satisfaisant Excellent

Évaluez la diversité et la qualité des marchandises et formulez vos commentaires sur celles-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Besoin urgent d'attention Satisfaisant Excellent



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

ZONE DE COMMERCES DE DÉTAIL N° 2

S'il n'y a pas d'autre zone de commerces de détail, laissez cette section en blanc.

Type : _____

Emplacement : _____

Évaluez son apparence générale et formulez vos commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent	

Évaluez la diversité des commerces et formulez des commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent	



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Évaluez le service à la clientèle qui vous a été prodigué dans les commerces que vous avez visités et formulez vos commentaires sur celui-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Évaluez la diversité et la qualité des marchandises et formulez vos commentaires sur celles-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



INDUSTRIES LOCALES

Considérez uniquement les industries situées à l'intérieur de la collectivité ou à proximité.

Quels sont les principaux secteurs industriels de la collectivité? (p. ex., fabrication, construction, transport)

À votre avis, qui sont les plus grands employeurs dans cette collectivité?

Quels sont les principaux types de fabrication dans la collectivité?

Quels sont les principaux types d'industries primaires dans la collectivité (p. ex., agriculture, industrie minière, foresterie ou pêche)?



Économie locale Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

La collectivité dépend-t-elle visiblement d'un type d'industrie en particulier?
Si oui, veuillez nous faire part de vos commentaires.

Existe-t-il un parc industriel ou des terrains viabilisés où des industries pourraient s'installer ou prendre de l'expansion? Expliquez.

Les installations industrielles sont-elles en bon état? Expliquez.

Cette collectivité serait-elle un emplacement attrayant pour le développement industriel? Pourquoi?

Insert Tab page

Professional/Commercial/
Government Services



Services professionnels, commerciaux et gouvernementaux

SERVICES PROFESSIONNELS

Les banques et les GAB sont-ils situés dans des endroits pratiques? Leurs heures d'ouverture des banques sont-elles pratiques? Expliquez.

Dans quelle mesure diriez-vous que les services financiers conviennent à une collectivité de cette taille?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Quels sont les autres services professionnels offerts (services comptables, juridiques, etc.)? Certains services professionnels sont-ils inexistant? Soyez précis.

SERVICES COMMERCIAUX

Quels types d'entreprises commerciales desservent la collectivité locale (p. ex., fournisseur de services Internet haute vitesse)?



Services professionnels, commerciaux et gouvernementaux (continué)

Quels services commerciaux semblent manquer dans la collectivité (p. ex., atelier d'impression, services de nettoyage industriel)?

SERVICES DE L'ADMINISTRATION LOCALE

Les bureaux municipaux sont-ils situés à un endroit pratique? Veuillez nous faire part de vos commentaires.

Comment évaluez-vous la disponibilité et la qualité des renseignements suivants fournis par l'administration municipale?

Brochure/guide sur la collectivité

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention			Satisfaisant				Excellent		

Répertoire des entreprises

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention			Satisfaisant				Excellent		



Services professionnels, commerciaux et gouvernementaux (continué)

Profil de la collectivité (y compris les possibilités pour les commerces et les industries)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Le cas échéant, avez-vous pu trouver des renseignements adéquats pour prendre des décisions éclairées en matière d'investissement dans des commerces de détail ou des entreprises commerciales ou industrielles? (Répondez uniquement si vous avez joué le rôle d'un investisseur potentiel.)



INFRASTRUCTURE PUBLIQUE

Évaluez chacun des aspects suivants sur les plans de la qualité, de l'accessibilité et de la disponibilité, selon le cas.

Transport en commun

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent

Trottoirs

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent

Rues

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent



Aménagement paysager, arbres de rue

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Toilettes publiques

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Signalisation routière

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Téléphones publics, fontaines à eau potable, bancs, etc.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	



PLANIFICATION

Avez-vous constaté une utilisation des sols conflictuelle dans la collectivité (p. ex., un ensemble résidentiel situé près d'une usine de pâtes et papiers)?

L'utilisation des sols semble-t-elle appropriée partout (zones commerciales, résidentielles, espaces verts, etc.)? Précisez dans quels endroits l'utilisation des sols ne convient pas.

Avez-vous été témoin d'un engorgement routier ou d'une forte circulation piétonnière? Dans l'affirmative, veuillez préciser à quel endroit.

L'accès aux installations et à l'infrastructure de la collectivité est-il généralement facile pour les personnes handicapées? Veuillez nous faire part de vos commentaires.

Insert Tab page

Tourism/Recreation etc.



Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs

Le secteur touristique de la collectivité est-il prospère? Veuillez nous faire part de vos commentaires.

La collectivité a-t-elle un slogan ou un leitmotiv? Si oui, quel est-il?

La collectivité est-elle réputée pour une attraction, un événement ou un festival quelconque? Le cas échéant, se déroule-t-il chaque année?

Existe-t-il des événements communautaires qui pourraient être élargis/développés afin de devenir une attraction touristique?

Avez-vous constaté des possibilités de nouvelle attraction touristique (naturelle ou artificielle)?



Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs (continué)

Évaluez la qualité et l'apparence des attractions touristiques actuelles et formulez des commentaires sur celles-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Considérez-vous que certaines attractions sont sous-développées? Veuillez nous faire part de vos commentaires.

SERVICES AUX TOURISTES

Existe-t-il un centre des visiteurs, une chambre de commerce ou d'autres installations qui répondent aux besoins des touristes? Veuillez formuler vos commentaires sur le personnel, les installations, l'emplacement, la signalisation, les documents promotionnels, les cartes, etc.

Formulez vos commentaires sur la disponibilité et le choix des installations d'hébergement dans la collectivité.



Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs (continué)

Y trouve-t-on des installations pouvant accueillir une conférence et (ou) un grand nombre de visiteurs?

Évaluez la qualité et la disponibilité des toilettes publiques et formulez des commentaires sur celles-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent	

Évaluez la qualité des restaurants et formulez des commentaires sur ceux-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent	



Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs (continué)

Évaluez la diversité et la composition des restaurants et formulez des commentaires sur ceux-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

Quels sont les endroits recommandés par les résidants locaux pour l'hébergement, les repas et les visites?

Quel restaurant, boutique spécialisée ou attraction de la localité pourrait vous inciter à y retourner dans un proche avenir?

CULTURE ET PATRIMOINE

Quels sont les événements communautaires populaires auprès des résidants?



Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs (continué)

Les résidants ont-ils l'impression qu'il n'y a pas assez d'événements communautaires?

La collectivité a-t-elle des bâtiments à valeur patrimoniale? Sont-ils bien conservés?

HÉRITAGES RELIGIEUSES/RELIGION

Formulez vos commentaires sur le nombre, l'apparence et le choix des bâtiments religieux dans la collectivité.

Avez-vous constaté des aspects architecturaux ou un design exceptionnels dans les bâtiments religieux que vous avez visités?



Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs (continué)

Quelle est votre impression générale des bâtiments religieux que vous avez visités?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

DIVERTISSEMENT

Quelles sont les activités de divertissement de la collectivité?

De l'avis des résidents, que manque-t-il à leur collectivité en matière de divertissement?

La collectivité jouit-elle d'une vie nocturne animée? Veuillez nous faire part de vos commentaires.



LOISIRS

Installations

Évaluez la disponibilité et l'apparence de chacun des types d'installations récréatives suivants et formulez des commentaires à leur sujet.

Parcs

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent	

Installations récréatives publiques

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent	

Installations récréatives privées

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant						Excellent	



Tourisme, culture et patrimoine, religion, divertissement et loisirs (continué)

Selon votre impression, quelles sont les activités récréatives que pratiquent les gens de cette collectivité?

Quelles installations récréatives (privées ou publiques) avez-vous été surpris(e) de constater dans cette collectivité?

Quelles sont les activités ou les installations récréatives manquantes?

Évaluez la pertinence générale des installations récréatives pour chacun des groupes suivants.

PERTINENCE GROUPE

(de 1 à 10)

- _____ Personnes âgées
- _____ Familles
- _____ Jeunes adultes célibataires
- _____ Adolescents
- _____ Enfants (13 ans et moins)



Renseignements fournis par les résidants de la collectivité

Formulez des commentaires sur la qualité des renseignements et de l'aide prodigués par les résidants et les employés des entreprises locales.

Les résidants sont-ils bien informés de leur collectivité? Expliquez.

Vous ont-ils aiguillé vers une autre personne pouvant vous aider? Si oui, qui était-ce?

En règle générale, les résidants auxquels vous avez parlé avaient-ils une attitude positive ou négative envers leur collectivité? Pourquoi? Avez-vous perçu de la fierté envers la collectivité?



Renseignements fournis par les résidents de la collectivité (continué)

Les résidents ont-ils soulevé des questions précises qui posaient des problèmes majeurs (p. ex., la sécurité)?

Dans l'ensemble, comment évaluez-vous la qualité des renseignements fournis par les résidents de la collectivité et les employés des entreprises?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention		Satisfaisant						Excellent	

AUTRES OBSERVATIONS

Faites appel à vos sens pour décrire la collectivité.

Goût – Y a-t-il un aliment spécial, une pâtisserie, un restaurant ou une confiserie de cette collectivité dont vous vous souviendrez?



Renseignements fournis par les résidants de la collectivité (continué)

Odorat – Y a-t-il une odeur qui caractérise cette collectivité?

Vue – Y a-t-il des couleurs ou des éléments visuels frappants qui vous ont marqué?

Ouïe – Quels sons y avez-vous entendus? Veuillez formuler vos commentaires sur le niveau de bruit dans la collectivité.

Comment décririez-vous l'état de santé environnementale global de la collectivité (qualité de l'air, déchets, pollution par le bruit, etc.)?

Quelles expériences vécues, le cas échéant, ont eu de fortes répercussions négatives ou positives sur l'impression que vous avez de la collectivité? Soyez précis.

Insert Tab page

Wrap-up



Vous devez être en groupe pour aborder les questions suivantes et y répondre.

Votre perception de la collectivité avant votre visite était-elle exacte? En quoi la collectivité différait-elle de vos prévisions?

Les renseignements obtenus avant la visite reflètent-ils avec précision ce que vous avez observé et (ou) vécu? Pourquoi?

Quelle est la caractéristique la plus frappante de cette collectivité?



Résumé (continué)

Diriez-vous que c'est un endroit convenable pour une jeune famille? Pourquoi?

Diriez-vous que c'est un endroit convenable pour une personne retraitée? Pourquoi?

Diriez-vous que c'est un endroit convenable pour un jeune adulte célibataire? Pourquoi?

Seriez-vous prêt à visiter cette collectivité en tant que touriste? Pourquoi?

Seriez-vous prêt à y installer votre magasin de détail ou votre entreprise de services?
Pourquoi?



Résumé (continué)

Seriez-vous prêt à y installer une entreprise de fabrication? Pourquoi?

En vous fondant sur vos observations, nommez cinq aspects positifs de cette collectivité.

1

2

3

4

5

Nommez trois possibilités pour la collectivité.

1

2

3



Résumé (continué)

Nommez les cinq obstacles et (ou) défis les plus importants que doit surmonter la collectivité.

1

2

3

4

5

De quoi vous souviendrez-vous dans six mois à propos de cette collectivité (aspect positif ou négatif)?

Qu'y avez-vous appris qui a changé votre impression à propos de votre propre collectivité?

Cette expérience vous a-t-elle donné de nouvelles idées sur ce dont a besoin votre propre collectivité?



Résumé (continué)

Nommez UNE idée que vous emprunterez afin de l'appliquer à votre propre entreprise et (ou) collectivité et décrivez comment vous commencerez à la mettre en œuvre au cours des 72 prochaines heures!

Autres commentaires :



NOM DE LA PERSONNE AYANT PRIS LES PHOTOS :

Photo n°	Description	Endroit
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		



NOM DE LA PERSONNE AYANT PRIS LES PHOTOS :

Photo n°	Description	Endroit
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		

















